



## PRESSEINFORMATION

### **BERND AROLD'S RESTAURANT GESELLSSCHAFTSRAUM - VISION UND REALITÄT**

Kochkunst auf hohem Niveau und Menschsein in einem Topf

München, 24. Juli 2008 – Am 29. Juli 2008 nimmt das Restaurant von Bernd Arolsd, der Gesellschaftsraum, seinen Betrieb auf. Von sozialistischer Revolution bis zu spießbürgerlichem Establishment lässt der sonderbar vertraut wirkende Name „Gesellschaftsraum“ viele Spekulationen auf die Konzeption des Restaurants zu. Was wirklich dahinter steckt, liegt weitab von gängigen Klischees.

Um die wahre Bedeutung von Bernd Arols Gesellschaftsraum zu verstehen, muss man sich zunächst etwas mit seiner Quelle der Inspiration befassen. Erstmalige Verwendung fand der Begriff Gesellschaftsraum in der architektonisch wichtigen Epoche des Bauhaus um die Jahrhundertwende 1900. Die Epoche des Bauhaus beschreibt eine Jugendbewegung zur Erneuerung einer bürgerlichen Gesellschaft, die in verkrusteten Institutionen zu erstarren drohte. In diesem Umfeld waren Gesellschaftsräume als Institution konzipiert worden, um das Zusammentreffen von Menschen zu erleichtern. So fanden sich Gesellschaftsräume in größeren Mietshäusern, wo allerlei Einrichtungen wie Tischtennis, Wäscherei, Kulturveranstaltungen und eben auch Restaurants zur gemeinsamen Nutzung bereit standen. Die Gesellschaftsräume hatten das Ziel, eine neue Form der Großfamilie entstehen zu lassen, die jedoch ohne beengende und verpflichtende Familienbande auskommen sollte. „Der Gesellschaftsraum war als Keimzelle der gesellschaftlichen Solidarisierung auch außerhalb der bürgerlichen Familie gedacht“, fassen Bernd Arolsd und sein Architekt die Bedeutung in der damaligen Zeit zusammen.

Das Restaurant Gesellschaftsraum von Bernd Arolsd strebt danach, eine gleichsam freundliche Atmosphäre zu schaffen, in der sich Menschen in vertrauter Geselligkeit treffen und



kennenlernen können. Ohne Stress will das Team des Gesellschaftsraums seinen Gästen einen Raum bereitstellen, der neue und spannende Begegnungen ermöglicht.

Auch in der Einrichtung des Restaurants spiegelt sich dieser Gründedanke wieder. So findet sich in der Mitte des Raums ein echtes Orginal. Der Gesellschaftstisch stammt aus einer ehemaligen Ost-Kantine, an dem sich die Gäste schon allein aufgrund der besonderen Sitzkonstruktion schnell näher kommen werden. Weitere Einrichtungselemente tragen einen trashigen Einschlag aus den 70er Jahren. Das Trashige gibt einen deutlichen Hinweis darauf, dass man sich im Gesellschaftsraum wohl fühlen darf, wie zu Hause bei einem alten Freund.

Bernd Arold macht auch mit seiner Küche deutlich, dass ihm die Verbindung von Altem und Neuem, von Gediegenem und Modernem leicht fällt. Denn seine kulinarischen Kreationen bauen schon seit langem auf genau diesem Prinzip auf. Hochwertige und klassische Zutaten werden mit viel Hingabe verbunden. Energie und Kreativität findet sich in jedem seiner außergewöhnlichen und köstlichen Gerichte wieder. Ganz ohne Berührungsängste bringt Bernd Arold die unterschiedlichsten Zutaten in seinen Töpfen zusammen. Einen solchen Ort, ohne Berührungsängste und mit viel Freude an der Begegnung, wünscht sich Bernd Arold für seinen Gesellschaftsraum.

Nähere Informationen finden Sie unter [www.der-gesellschaftsraum.de](http://www.der-gesellschaftsraum.de).

Abdruck honorarfrei.

Belegexemplar erbeten.

---

Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:

zweiblick // kommunikation

sandra strobel / ulrich lang

morassistraße 26

80469 münchen

fon 089.21668112

fax 089.21668115

[kommunikation@zweiblick.com](mailto:kommunikation@zweiblick.com)